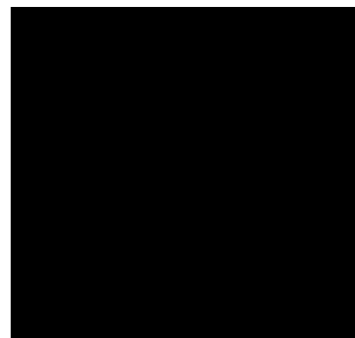
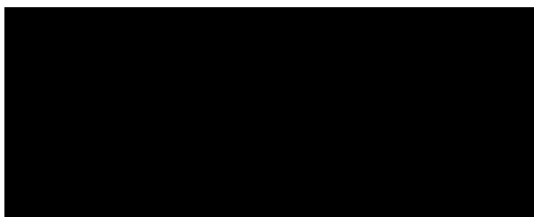


Paolo Braga



Ricercatore a tempo determinato di tipo B (settore concorsuale 11/C4 - Estetica e filosofia dei linguaggi; settore scientifico-disciplinare M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi) presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Milano

TITOLI DI STUDIO

- | | |
|-----------|--|
| 2007 | ACT ONE WRITING PROGRAM (LOS ANGELES)
Corso intensivo di sceneggiatura con training in scrittura per la televisione. |
| 2003 | UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN ANALISI E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE
Master di primo livello in Ideazione e produzione audiovisiva. |
| 2002 | UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA (BARCELONA)
Visiting scholar presso la Facoltà di Humanidades, con borsa di studio dell'Università Cattolica. |
| 1999-2003 | UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Dottorato di ricerca in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione. Ciclo XV. Titolo della tesi: "Il contributo della teoria cognitivista e della corrente "semio-antropologica" alla definizione del coinvolgimento dello spettatore nella <i>fiction</i> audiovisiva". |
| 2000 | UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN ANALISI E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE
Corso per la formazione di sceneggiatori e story editor. |
| 1992-1997 | UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Laurea in Filosofia con indirizzo in comunicazione - 110 e lode.
Titolo della tesi: "Per una definizione semiotica del concetto di valore in pubblicità". |

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE

Abilitazione di Fascia II ottenuta il 28/3/2017 per il Settore Concorsuale 11/C4, Estetica e filosofia dei linguaggi, settore scientifico-disciplinare M-FIL/05, Filosofia e teoria dei linguaggi.

Abilitazione di Fascia I per gli stessi settori conseguita il 4/6/2021.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI RICERCA

- | | |
|------------------|---|
| | UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE |
| | <i>FACOLTÀ DI SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERATURE STRANIERE</i> |
| Dal 2019 ad oggi | Ricercatore a tempo determinato di tipo B |
| Dal 2011 al 2019 | Ricercatore a tempo determinato di tipo A |
| A.A. 2020/21 | Affidamento: corso annuale (60 ore) di Writing for cinema and television, in seno al corso di laurea magistrale in Lingue, letterature e culture straniere (profilo The art and industry of narration: from literature to cinema and tv). |

A.A. 2020/21	Affidamento: Modulo II (30 ore) del corso di Giornalismo e informazione digitale in seno al corso di laurea magistrale in Lingue, letterature e culture straniere
A.A. 2020/21	Affidamento: Modulo di Semiotica - parte generale (30 ore) entro il corso annuale di Semiotica del Ch.mo Prof. Armando Fumagalli in seno al corso di laurea triennale in Scienze linguistiche.
A.A. 2011/12 - 2019/20	Affidamento: corso semestrale (30 ore) di Scritture per il cinema e la televisione.
A.A. 2018/19 - 2019/20	Affidamento: Modulo II (30 ore) del corso di Storia del giornalismo in seno al corso di laurea triennale in Scienze linguistiche.
A.A. 2019/20	Docente nel Corso di dottorato in Scienze linguistiche e letterarie. Modulo di 2 ore: "Il dialogo nel testo letterario, a teatro e al cinema".
A.A. 2013/14 - 2014/15	Affidamento: modulo di Semiotica (20 ore) all'interno del corso annuale del Ch.mo Prof. Armando Fumagalli.
A.A. 2012/13 - 2014/15	Affidamento: corso semestrale (30 ore) di Etica della comunicazione e dei media.
A.A. 2011/12 - 2013/14	Affidamento: corso annuale di Semiotica (60 ore), sede di Brescia.
A.A. 2010/11	Affidamento: corso semestrale di Semiotica (30 ore), sede di Brescia.
A.A. 2009/10 – 10/11	Docente nel corso di dottorato in Culture della comunicazione. Modulo di 6 ore in Scritture per l'audiovisivo.
A.A. 2005/6 - 2007/8	Docente a contratto: corso semestrale (30 ore) di Linguaggi pubblicitari e tecniche di negoziazione.
A.A. 2005/6	Docente a contratto: corso semestrale (30 ore) di Tecniche di scrittura per l'audiovisivo.
A.A. 2004/5	Docente a contratto: in co-affidamento (15 ore), corso semestrale di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa II.
<i>FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA</i>	
A.A. 2008/9 - 2010/11	Docente a contratto: seminario (18 ore) di Tecnica di sviluppo di soggetti cinematografici.
<i>FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE</i>	
A.A. 2007/8 - 2009/10	Incaricato del laboratorio Comunicazione, efficacia e persuasività (15 ore).
<i>ALTA SCUOLA IN MEDIA, COMUNICAZIONE E SPETTACOLO (ALMED)</i>	
Dall'A.A. 2002/3 a oggi	Insegnamento di Marketing della fiction televisiva al Master Universitario di I livello in Scrittura e produzione per la fiction e il cinema, oggi Master in International Screenwriting and Production.
A.A. 2002/3	Insegnamento di Semiotica del testo giornalistico (modulo di 9 ore) al Master in Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale.
<i>FORMAZIONE PERMANENTE</i>	
2005	Docente nel corso di formazione per genitori e educatori <i>I linguaggi e i valori nei telefilm per i giovani</i> , organizzato in collaborazione con l'Associazione Oeffe.
UNIVERSITA' LA SAPIENZA (ROMA)	
A.A. 2020/21	Docente nel corso di dottorato in Scienze documentarie, linguistiche e letterarie. Modulo di 3 ore su argomentazione narrativa e retorica motivazionale.

LUISS BUSINESS SCHOOL (ROMA)

2008 - 2018	Docente di sceneggiatura (modulo di 24 ore) presso il corso post laurea in Gestione della produzione cinematografica e televisiva. CENTRO ITALIANO DI STUDI SUPERIORI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO IN GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO (Perugia) – Master di scrittura seriale in fiction
2017 e 2019	Docente di Impostazioni drammaturgiche e di costruzione della scena nella fiction italiana e straniera (modulo di 18 ore) CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA (sede Lombardia)
2014	Docente di sceneggiatura (modulo di 15 ore) MÁSTER EN GUION Y DESARROLLO AUDIOVISUAL (MGDA) - UNIVERSIDAD DE LOS ANDES (SANTIAGO, CHILE)
2007	Docente di sceneggiatura e retorica narrativa delle serie televisive americane (modulo di 24 ore).

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE:

1. *Dal personaggio allo spettatore. Il coinvolgimento nel cinema e nella serialità televisiva americana*, Franco Angeli, Milano 2003.
2. *ER: sceneggiatura e personaggi. Analisi della serie che ha cambiato la Tv*, Franco Angeli, Milano 2008.
3. *Parole in azione. Forme e tecniche del dialogo cinematografico*, Franco Angeli, Milano 2012. Trad. ingl. *Words in Action. Forms and Techniques of Film Dialogue*, Peter Lang, Berna 2015.

CURATELE:

1. Gianfranco Bettetini, Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Le logiche della televisione*, Franco Angeli, Milano 2004.
2. Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Di scena in scena*, monografico di *Comunicazioni Sociali*, Anno XXIII n.s., n. 3, settembre-dicembre 2011.
3. Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Raccontare le soglie della vita*, monografico di *Comunicazioni Sociali*, Anno XXVI n.s., n.2, maggio-agosto 2014.
4. Armando Fumagalli, Paolo Braga, Erica Negri (a cura di), *Il sistema fiction in Europa*, numero monografico di *Ikon*, 62/63 (2014)
5. Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Gianfranco Bettetini. Media, linguaggi, valori*, Vita e Pensiero, Milano 2018.
6. Armando Fumagalli, Cassandra Albani, Paolo Braga (a cura di), *Storia delle serie tv* (vol. 1 e 2), Dino Audino, Roma 2021.

ARTICOLI SU RIVISTA:

1. "L'Assiologia del consumo: dalle strutture narrative ai valori", in *Comunicazioni Sociali*, Aprile-Giugno 1999, pp. 257-270.
2. Con Armando Fumagalli, "La malinconia del multistrand", in *Link. Focus. Speciale dedicato all'industria, allo sfruttamento, al consumo delle serie TV*, RTI, Milano 2007, pp. 195-200.
3. "'A Few Good Men': quando l'adattamento realizza l'originale", in *Comunicazioni Sociali*, Anno XXIII n.s., n. 3, settembre-dicembre 2011, pp. 270-287.
4. "Il reframing argomentativo su istituzioni e valori nella pratica di sceneggiatura", in *Linguaggio e istituzioni. Discorsi, monete, riti* numero speciale della *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, 2014, pp. 26-40.

5. “L’esplorazione del tema in “Million Dollar Baby””, in *Comunicazioni Sociali*, Anno XXVI n.s., n.2, maggio-agosto 2014, pp. 298-313.
6. Con Armando Fumagalli, “Due casi concreti di retorica progressiva nella comunicazione pro-life”, in *Medicina e Morale*, 4 (2014), pp. 605-629.
7. “La crisi del padre nelle serie ‘cable’ statunitensi: i casi di “Mad Men”, “Breaking Bad” e “In Treatment””, in *Comunicazioni Sociali*, Anno XXVI n.s., n.3, settembre-dicembre 2014, pp. 439-451.
8. “Il sistema fiction in Francia”, in *Ikon*, 62/63, (2014), pp. 45-81.
9. Con Erica Negri e Michele Zatta, “Il sistema fiction in Germania”, in *Ikon* 62/63 (2014), pp. 83-106.
10. “How to apply the multi-strand narrative of American TV shows in a British series: the Downton Abbey’s case”, in *Communication & Society*, 2 (2016), pp. 1-16.
11. “La dimensione argomentativa del racconto cinematografico in materia bioetica: il caso di “Lo scafandro e la farfalla””, in *Medicina e morale*, 5 (2016), pp. 603-631.
12. Con Armando Fumagalli, “Colloquy with Gianfranco Bettetini in Milan: reality and values at the heart of audiovisual semiotics and my reflections on the media”, in *Church, Communication and Culture*, 1 (2017), pp. 88-107.
13. “‘Dramatic tone’ as the emotional core of a screenplay: The case of *The Diving Bell and the Butterfly* (2007)”, in *Journal of Screenwriting*, 1 (2017), pp. 67-81.
14. “Serie televisive e ricerca della felicità”, in Luigi Alici e Piermarco Aroldi (a cura di) *Orizzonti del desiderio e domande di felicità*, Dossier di *Dialoghi*, 3 (2017), pp. 72-76.
15. “Mapping Subtext by Using Thematic Coordinates”, in *JOMEC Journal. Journalism, Media and Cultural Studies*, 13 (2019), pp.51-69.
16. “La narrazione seriale alla prova dei problemi bioetici”, in *L’Arco di Giano. Rivista di medical humanities*, 100 - estate (2019), pp. 95-104.
17. “Il contributo dell’«oratoria» cinematografica all’analisi patemica del discorso politico”, in *Reti, saperi, linguaggi*, 1 (2019), pp. 95-118.
18. “The Italian Storytelling Approach to TV Seriality. A case study”, in *Comunicazioni Sociali*, anno XLI n.s., n. 3, settembre-dicembre 2019, pp.389-403.
19. “Le emozioni nel dialogo cinematografico: implicito e tensioni drammatiche nei confronti verbali tra personaggi”, in *Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio*, 2020, special issue, pp. 134-146.
20. “Il racconto inclusive della disabilità e dell’autismo: i casi delle serie Tv *Speechless* e *Atypical*”, in *Medicina e Morale*, 1 (2020), pp. 23-47.
21. “Enunciazione e passioni nel testo sceneggiatura”, in *E|C Rivista dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici*, XIV, n. 30, 2020, pp. 163-165.

CONTRIBUTI IN VOLUMI COLLETTIVI:

1. *L’attivazione della dimensione assiologica in una campagna pubblicitaria: il caso Valle degli Orti*, in R. Eugeni e A. Fumagalli (a cura di), *Semiotica della pubblicità*, I.S.U., Milano 1999, pp. 79-109.
2. *La semiotica strutturale generativa di Algirdas Julien Greimas*, in G. Bettetini e al. (a cura di), *Semiotica II*, La Scuola, Brescia 2003, pp. 87-139.
3. *La semiotica di Umberto Eco*, in G. Bettetini et al. (a cura di), *Semiotica II*, La Scuola, Brescia 2003, pp. 167-238.
4. *L’invito disponibile. Per una consapevolezza della creatività comunicativa*, in Assunto Quadrio Aristarchi, Francesca Romana Puggelli (a cura di), *La creatività: dote individuale o prodotto sociale?*, ISU, Milano 2003, pp. 131-146.
5. *La divulgazione scientifica in televisione*, in Gianfranco Bettetini, Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Le logiche della televisione*, Franco Angeli, Milano 2004, pp.172-206.
6. *La media serialità americana*, in Gianfranco Bettetini, Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Le logiche della televisione*, Franco Angeli, Milano 2004, pp. 257-285.

7. Autore del paragrafo 2 del capitolo 7, *I fondamenti di un'etica della pubblicità* (pp. 292-302), e del paragrafo 6 del capitolo 4, *Il corpo perfetto: la moda e l'emergere della fitness*, in Gianfranco Bettetini, Armando Fumagalli, *Quel che resta dei media*, Franco Angeli, Milano 2010, pp. 141-157.
8. Con Armando Fumagalli, *Introduzione* a Idem (a cura di), *Di scena in scena*, monografico di *Comunicazioni Sociali*, 3 (2011), pp. 247-250.
9. Con Armando Fumagalli, *Introduzione* a Idem (a cura di), *Raccontare le soglie della vita*, monografico di *Comunicazioni Sociali*, 2 (2014), pp. 213-217.
10. Con Armando Fumagalli e Erica Negri, *Introduzione* a *Il sistema fiction in Europa*, numero monografico di *Ikon*, 62/63 (2014), pp. 5-9.
11. Con Armando Fumagalli, *El Puente de los espías (Steven Spielberg)*, in Alberto Fijo Cortés (a cura di), *Cine Pensado 2015. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2015*, Filasiete, Siviglia 2016, pp. 91-97.
12. *Il fascino dell'antieroe. Protagonisti "che fanno cose orribili"*, in P. Braga, A. Fumagalli, G. Cavazza, *The dark side. Bad guys, antagonisti e antieroi del cinema e della serialità contemporanei*, Dino Audino, Roma 2016, pp. 99-124.
13. Con Armando Fumagalli, *Introduzione* alla riedizione italiana di Wayne C. Booth, *Retorica della narrativa*, Dino Audino, Roma 2016, pp. A-L.
14. Con Armando Fumagalli, *La gran apuesta (Adam McKay)*, in Alberto Fijo Cortés (a cura di), *Cine Pensado 2016. Estudios críticos sobre 31 películas estrenadas en 2016*, Filasiete, Siviglia 2017, pp. 133-142.
15. Con Armando Fumagalli, *Introduzione* a Paolo Braga, Armando Fumagalli (a cura di), *Gianfranco Bettetini. Media, linguaggi, valori*, Vita e Pensiero, Milano 2018, pp. 7-11.
16. Con Armando Fumagalli, *Italian scripted television: generalist appeal and international market access*, in Fausto Colombo (a cura di), *Media and Communication in Italy: Historical and Theoretical Perspectives*, Vita e Pensiero, Milano 2019, pp. 113-122.
17. *Un lugar tranquilo (John Krasinski)*, in Alberto Fijo Cortés (a cura di), *Cine Pensado 2018. Estudios críticos sobre 30 películas estrenadas en 2018*, Filasiete, Siviglia 2019, pp. 247-254.
18. *Narrative Rhetoric in Representing the British Aristocracy. The Approaches of Julian Fellowes and Peter Morgan*, in Stefania Michelucci, Ian Duncan, Luisa Villa (a cura di), *The British Aristocracy in Popular Culture: Essays on 200 Years of Representations*, McFarland Publishing, Jefferson 2020, pp. 218-237.
19. *Oratoria e retorica nei media: per una mappa nei generi di speech nel cinema americano*, in Maria Cristina Addis, Alessandro Prato (a cura di), *Le forme della persuasione e il sistema dei media*, Edizioni ETS, Pisa, 2020, pp. 59-79.
20. *Il trionfo delle serie serializzate da Hill Street Blues a The West Wing*, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie tv. Vol. 1*, Dino Audino, Roma 2021, pp. 104-115.
21. *Analisi. ER*, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie tv. Vol. 1*, Dino Audino, Roma 2021, pp. 115-126.
22. *Analisi: Downton Abbey*, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie tv. Vol. 2*, Dino Audino, Roma 2021, pp. 95-108.
23. *Analisi: Chernobyl*, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie tv. Vol. 2*, Dino Audino, Roma 2021, pp. 118-129.
24. *Analisi: The Crown*, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie tv. Vol. 2*, Dino Audino, Roma 2021, pp. 179-191.

RELAZIONI A CONVEGNI:

1. Convegno internazionale "Ethics Without God?", 13-20 Luglio 2003, Jacques Maritain Institute, Notre Dame University, Indiana (Usa). Presenta comunicazione dal titolo: "Without God, Resentment and Utopia in Mainstream Fiction".
2. XXXI Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Semiofood. Comunicazione e cultura del cibo", 3-5 Ottobre 2003, Castiglioncello (Livorno). Presenta comunicazione intitolata: "Per un'analisi semio-antropologica del cibo nelle caratterizzazioni del cinema Usa".

3. Convegno internazionale "Epiphanies of Beauty: The Arts in a Post-Christian Culture", 18-20 Novembre 2004, Center for Ethics & Culture, Notre Dame University, Indiana (Usa). Presenta comunicazione dal titolo: "Pseudo-catharsis and the Art of Scriptwriting".
4. Convegno internazionale organizzato dal Social Trends Institute (Barcellona, New York) "Fashion, Image, Identity", Roma, 26 Novembre 2004. Intervento scritto e presentato con Armando Fumagalli dal titolo: "The Consumerist Soul of Fashion".
5. Convegno internazionale "Law and Liberty: Ethics and Politics for the XXI Century", 20-25 settembre 2005, IESE Business School e Universitat Internacional de Catalunya, Barcellona (Spagna). Presenta comunicazione dal titolo: "The Portraial of Work in American Tv Series ER".
6. Il Simposio Internacional Educacion y Cine: Familia y Guiones, 25-26 Novembre 2005, Università Cattolica di Valencia San Vicente Mártir (UCV) (Spagna). Presenta relazione dal titolo: "La "famiglia impossibile" nella sceneggiatura delle serie americane".
7. Convegno internazionale Poetica, Comunicazione & Cultura "La figura del padre nella serialità televisiva", 22-23 aprile 2013, Pontificia Università della Santa Croce (Roma). Presenta relazione dal titolo "Le colpe dei padri. La crisi della figura paterna nelle cable series statunitensi".
8. XX Convegno della Società di Filosofia del linguaggio "Linguaggio e istituzioni. Discorsi, monete, riti", 24-26 settembre 2013, Università di Palermo. Presenta comunicazione dal titolo: "Il reframing argomentativo su istituzioni e valori nella pratica di sceneggiatura".
9. Convegno internazionale The NECS (European Network for Cinema and Media Studies) 2014 "Creative energies | Creative industries", 19-21 giugno 2014, Università Cattolica del Sacro Cuore. Presenta comunicazione dal titolo: "The Influence of the Property Rights Legal Framework on the Production Practices and on the Outcome of National TV Fiction: the French Case Study".
10. VII annual Screenwriting Research Network (SRN) International Conference, "Screenwriting and Directing in Audiovisual Media", 17-19 ottobre 2014, University of Film and Television 'Konrad Wolf' in Potsdam-Babelsberg (Germania). Presenta comunicazione dal titolo: "Subtext and the use of dramatic irony in Paul Haggis' film 'Crash'".
11. VI Convegno internazionale Poetica & Cristianesimo "Scrivere. Per chi e perché. Gioie e fatiche dell'artista", 27-28 aprile 2015, Pontificia Università della Santa Croce (Roma). Presenta comunicazione dal titolo: "La tecnica narrativa dello sceneggiatore Aaron Sorkin (New York,1961). La scrittura televisiva tra valori positivi e ideologia".
12. VIII Screenwriting Research Network (SRN) International Conference "Text and Performance", 10-12 settembre 2015, University of London (UK). Presenta comunicazione dal titolo: "Interpreting the character's life through the adaptation process: the case of 'American Sniper'".
13. Convegno internazionale Media Mutations 8 "A Cognitive Approach to TV Series", 25-26 maggio 2016, organizzato da Università di Bologna in collaborazione con the Society for Cognitive Studies of the Moving Image e con il progetto di ricerca Theoretical Innovation Strategies in the Analysis of Narration in Television Series. Presenta comunicazione dal titolo: "The Contribution of Screenwriting Theory to the Analysis of Complex TV: the Case of 'Downton Abbey'".
14. Convegno internazionale The NECS (European Network for Cinema and Media Studies) 2016 "in/between: cultures of connectivity", 28-30 luglio 2016, Brandenburg Center for Media Studies, Potsdam (Germania). Presenta comunicazione dal titolo: "Two cultures, one show: how British period drama Downton Abbey applies the narrative model of US TV drama".
15. IX Screenwriting Research Network (SRN) International Conference "Screenwriting between Artistic Freedom and Norms". 8-10 settembre 2016, Leeds Beckett University e University of Leeds. Presenta comunicazione dal titolo: "The principles of screenwriting outside mainstream: the case of 'The Diving Bell and the Butterfly'".
16. XLIV Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "Narrazione e realtà: il senso degli eventi", 30 settembre - 2 ottobre 2016, Università e-Campus (Novedrate - Como). Presenta comunicazione dal titolo: "La retorica narrativa nel racconto cinematografico di fatti storici complessi: il caso di "La grande scommessa".

17. Convegno internazionale "Representatioins of the British Aristocracy: 19th Century - Present", 22-23 maggio 2017, organizzato da Dipartimento di Lingue e Culture Moderne, Università di Genova. Presenta comunicazione dal titolo: "Narrative rhetoric in representing British aristocracy: the different approaches of Julian Fellowes and Peter Morgan".
18. The IFVCR Network Conference "'You Talkin' to Me?': Dialogue and Communication in Film", 5-6 giugno 2017, School of Journalism, Media and Cultural Studies - Cardiff University. Presenta comunicazione dal titolo: "Mapping subtext by using thematic coordinates".
19. X Screenwriting Research Network (SRN) International Conference "Screenwriting: Fact and Fiction, Truth and the Real". 28-31 agosto 2017, University of Otago, Dunedin (NZ). Presenta comunicazione dal titolo: "The rhetorical function of narrative frames in the film adaptation of *The Big Short*".
20. Convegno internazionale "Aesthetics of Television Serials", organizzato da The Cognitive Society for Congitive Studies of the Moving Image, 2-4 novembre 2017, Universitat Politècnica de València, Campus de Gandia. Presenta comunicazione dal titolo: "The thematic relevance of procedures in *The Night Of*".
21. Seminario interdisciplinare "Il sistema dei media: le forme della persuasione", presso Università degli Studi di Siena, Dipartimento di Scienze politiche, sociali e cognitive, 30 novembre 2017. Presenta relazione dal titolo: "Oratoria e retorica nei media: per una mappa dei generi di *speech* nel cinema americano".
22. XI Screenwriting Research Network (SRN) International Conference "Writing for cinema. Writing for TV". 13-15 settembre 2018, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Partecipa come keynote speaker e presenta comunicazione dal titolo: "Different Industries, Different Screenwriting Schools. The Italian storytelling approach to TV seriality compared to the US method".
23. XXV Congresso della Società di Filosofia del linguaggio, "Linguaggio e emozioni". 23-25 gennaio 2019, Università degli Studi di Cagliari. Presenta comunicazione dal titolo: "Le emozioni nel dialogo cinematografico. I tipi di tensione drammatica nell'implicito dei confronti verbali tra personaggi".
24. XII Screenwriting Research Network (SRN) International Conference, "Screen Narratives: Order and Cahos". 12-14 settembre 2019, Universidade Católica Portuguesa (Porto). Presenta relazione dal titolo: "The line between Fate and Cahos in Michael Mann's *Collateral*".
25. International Conference "The International Circulation of National Cinemas and Audiovisual Content". 17-18 settembre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Presenta relazione dal titolo: "A local story for a global audience. The "linear" screen adaptation of *My Brilliant Friend*".
26. XLVII Convegno AISS (Associazione Italiana Studi Semiotici) "L'enunciazione e le immagini". 25-27 ottobre 2019, Università degli Studi di Siena. Presenta relazione dal titolo: "Enunciazione e passioni nel testo sceneggiatura".
27. XXVI Congresso della Società di Filosofia del linguaggio, "Narrazioni, confabulazioni e cospirazioni", 19 maggio 2021. Presenta comunicazione dal titolo: "La retorica narrativa del *pep talk*".

INCARICHI ORGANIZZATIVI

Nel 2018, con Armando Fumagalli, ha organizzato il convegno internazionale "Writing for cinema. Writing for TV" XI Screenwriting Research Network (SRN) International Conference, 13-15 settembre 2018, Università Cattolica del Sacro Cuore - sede di Milano

PARTECIPAZIONE A RICERCHE PER COMMITTENTI ISTITUZIONALI PUBBLICI O PRIVATI

Ricerca intitolata "La fiction nazionale nei 4 principali Paesi europei: presenza, successo, modelli produttivi" affidata da Rai Radiotelevisione Italiana S.p.a. al Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica di Milano. Direzione scientifica: Prof. Armando Fumagalli. Durata: dal mese di Settembre al mese di Dicembre del 2013. Ruolo: coordinatore dei ricercatori coinvolti; ricercatore incaricato dello studio del sistema francese e del sistema tedesco; redattore del testo relativo alle parti di ricerca riguardanti Francia e Germania.

Ricerca intitolata "Analisi e classificazione di film" affidata da Mediaset R.T.I. al Dipartimento di Italianistica e comparatistica dell'Università Cattolica di Milano. Direzione scientifica: Prof. Armando Fumagalli. Oggetto: analisi e classificazione narrativa delle costanti strutturali dei principali generi cinematografici e televisivi. Svolta dal Febbraio al Maggio 2015. Ruolo: coordinatore, ricercatore-analista e redattore del testo finale.

Ricerca intitolata "Analisi e classificazione di film – analisi continuativa" affidata da Mediaset R.T.I. al Dipartimento di Italianistica e comparatistica, poi al Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica di Milano. Direzione scientifica: Prof. Armando Fumagalli. Oggetto: analisi e classificazione narrativa delle costanti strutturali dei principali generi cinematografici e televisivi. Svolta dal Giugno 2015 ad oggi. Ruolo: coordinamento del team di analisti e relazione con la committenza.

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI

Dal 2016, membro del comitato scientifico della collana *Comunicazione*, dell'editore Franco Angeli, Milano.

Dal 2012 al 2021, membro della redazione di *Comunicazioni Sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies*, rivista del Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, edita da Vita e Pensiero, Milano. Dal 2021 membro dell'editorial board della rivista.

AFFILIAZIONI

Socio di AISS, Associazione Italiana di Studi Semiotici
Socio di SFL, Società di Filosofia del Linguaggio
Socio di SRN, Screenwriting Research Network

CONSULENZE E PROGETTI DI SCRITTURA

2018-2019	COLORADO FILM PRODUCTIONS Sviluppo di soggetto per miniserie storica ambientata negli Anni Settanta
2016	FORMAT srl Sviluppo di soggetto per fiction biografica su Licio Gelli
2010	LUX VIDE s.p.a. Autore della sceneggiatura delle puntate "Isola dei misteri" e "Vecchia miniera" della serie di animazione "Le straordinarie avventure di Jules Verne", coprodotta da Rai Fiction e Lux Vide Spa, trasmessa su Rai 2 dal Settembre al Dicembre 2013.
2010	TRIANGLE PRODUCTION Sviluppo di soggetto per fiction biografica ispirata al film <i>Salvador</i> , sulla figura di Oscar Romero.
2008-2010	BALLANDI ENTERTAINMENT Consulenza editoriale per la divisione fiction e ideazione format Tv: - Scouting /valutazione/analisi di format narrativi e di intrattenimento - Sviluppo del concept - Presentazione al cliente (Rai, Sky, Taodue/Mediaset) - Gestione relazioni con gli autori di fiction
2008	WILDER - FOX CRIME Co-autore della sceneggiatura dell'episodio "Lisa" della serie televisiva "Donne assassine" prodotta da Wilder (Roma) e trasmessa dal canale FoxCrime nei mesi di Ottobre – Novembre 2008.
2004	EURISKO - UNIVERSITÀ CATTOLICA Analista in ricerca sulla rappresentazione pubblicitaria del prodotto alimentare, con focus sul segmento biologico.
2001	GPF & ASSOCIATI - RAI - UNIVERSITÀ CATTOLICA Analista di marketing sulla corporate identity della Rai: analisi del brand nella comunicazione autopromozionale.
2000	GPF & ASSOCIATI - RAI - UNIVERSITÀ CATTOLICA

Analista di marketing sulla corporate identity della Rai: analisi del brand nella comunicazione autopromozionale.

Milano, 2 febbraio 2022

Paolo Braga

